

ACTELE DE NASTERE
ALE CENTRULUI CERCETĂRI ASUPRA IMAGINARULUI. TEXT, DISCURS, COMUNICARE.
IMAGINES

Anexa 1

Documentație de înființare / Raport de autoevaluare pentru certificarea internă

Cuprins

1. Prezentarea Centrului de cercetare

1.1. Denumire centru

CENTRUL DE CERCETĂRI ASUPRA IMAGINARULUI. TEXT, DISCURS, COMUNICARE. *IMAGINES*

1.2. Date de identificare a Centrului de cercetare

1.3. Director centru

Conf. univ. dr. Mihaela Mitu

1.4. Adresa/Telefon/E-mail centru

Pitești, Aleea Scolii Normale, nr. 7; tel/fax: +40 348.453301

1.5. Pagina web a centrului : <https://www.upit.ro/ro/academia-reorganizata/facultatea-de-teologie-litere-istorie-si-arte/departamentul-limba-si-literatura-istorie-si-arte/cercetare-stiintifica-dllia/centredecercetare/imagines>

1.6. Anul înființării : 2011

1.7. Recunoscut CNSIS (DA/NU) (anul recunoașterii și tipul centrului :Centru de excelență științifică, Centru de Cercetare științifică B sau C, Centru de excelență în creația artistică, Centru de creație artistică). - NU

2. Domeniul de specialitate

Filologie

2.1. Domeniul fundamental

Științe

umaniste

2.2. Direcții de cercetare

Definit ca mod de a interpreta lumea, aparținând unei comunități sau unui individ, conceptul de imaginar își găsește aplicații fecunde în studiul literaturii, în științele limbajului și în comunicare. El surprinde relația dublă a ființei umane cu limba: omul se raportează la lume, o evaluează și o (re)creează prin cuvânt, dar tot prin cuvânt se raportează la sine însuși și la ceilalți, definindu-se, evaluându-se și (re)construindu-se pe sine și ceilalți, în conformitate cu reprezentările sale despre el însuși și despre lume. Rezultă de aici un efort permanent de construire a discursului, de adecvare la situație, context, interlocutor, intenție.

Definit ca mod de a interpreta lumea, aparținând unei comunități sau unui individ, conceptul de imaginar își găsește aplicații fecunde în studiul literaturii, în științele limbajului și în comunicare. El surprinde relația dublă a ființei umane cu limba: omul se raportează la lume, o evaluează și o (re)creează prin cuvânt, dar tot prin cuvânt se raportează la sine însuși și la ceilalți, definindu-se, evaluându-se și (re)construindu-se pe sine și ceilalți, în conformitate cu reprezentările sale despre el însuși și despre lume. Rezultă de aici un efort permanent de construire a discursului, de adecvare la situație, context, interlocutor, intenție.

➤ **Cercetarea literară** nu poate face abstracție de imaginar, atâta vreme cât acesta este generatorul însuși al discursului și al textului literar. Centrul nostru își propune orientarea cercetării imaginarii literare spre două **direcții** complementare, ce urmează a se preciza și nuanța pe măsura avansării în articularea proiectelor cadru :

- investigarea conceptuală, teoretică a imaginarii ;
- analiza sa concretă, în relația sa multiplă cu lumea intra-si-extra-textuală.

Teme de cercetare :

- De/Construcția lumilor în literaturile imaginarii ;
- Imaginarii mitic în teatrul secolului XX.

➤ În **lingvistică**, conceptul de imaginar operează la toate nivelurile de descriere a unei limbi - fonetic, lexical, morfo-sintactic, semantic, pragmatic - atât în diacronie, cât și în sincronie, și intră în raport cu noțiuni cum ar fi cele de normă, gramaticalitate, acceptabilitate. El ia în considerare judecățile locutorilor, atitudinile lor față de propria limbă sau de alte limbi, față de interlocutor și de contextul interlocutorial.

Direcțiile de cercetare pe care ni le propunem sunt :

- teoria imaginarii lingvistice, relații cu alte teorii lingvistice ;

-
modele de

descriere a unei/mai multor limbi din perspectiva teoriei imaginarului lingvistic.

Teme de cercetare :

- Imaginarul în interacțiunile nominale/verbale ;
- Reprezentări ale lumii prin universalitățile limbajului.

➤ Interesul pentru cercetarea *imaginarului* în **domeniul comunicării** se află într-o strânsă legătură cu evoluția societății contemporane, cu intensificarea schimburilor la nivel global, generate de complexitatea mizelor și cu impactul pe care cererea socială îl exercită asupra modurilor, a naturii și a mijloacelor dezvoltate pentru comunicare.

Aria de cercetare privilegiată în cadrul centrului din această perspectivă este descrisă de câmpul limbajului și al imaginii. Programul de cercetare urmărește dimensiunea teoretico-aplicativă a analizei comunicării și reprezintă componenta axată pe realizarea joncțiunii dintre cercetarea universitară și societate, prin instituirea de parteneriate cu mediul socio-profesional.

Directiile de cercetare pe care le avem în vedere sunt:

- analiza discursului publicitar ;
- semiotica reprezentărilor în publicitate.

3. Regulamentul de funcționare

CAPITOLUL I PREVEDERI GENERALE

1.2. **Art. 1.** Date de identificare a Centrului de Cercetare: departament, facultate, localizare

Centrul de cercetări asupra imaginarului. Text, discurs, comunicare (IMAGINES) s-a constituit ca o entitate de cercetare în cadrul Facultății de Litere a Universității din Pitești. Centrul are sediul în Pitești, str. Gheorghe Doja nr. 41, tel./fax +40 348.453301

DLLIA (Departamentul Limba și Literatura, Istorie și Arte)

Facultatea de Teologie, Litere, Istorie și Arte

Aleea Școlii Normale, nr. 7; tel/fax: **+40 348.453301**

1.3. Director centru:

Director onorific: **Prof.univ.dr. Alexandrina Mustatea**

Director executiv: **Conf.univ.dr. Mihaela Mitu**

1.4. Adresa/Telefon/E-mail centru: Aleea Școlii Normale Nr. 7, tel/fax +40 348.453301

1.5. Adresa paginii web a centrului/ prezentare pe platforma ERRIS

<https://www.upit.ro/ro/academia-reorganizata/facultatea-de-teologie-litere-istorie-si-arte/departamentul-limba-si-literatura-istorie-si-arte/cercetare-stiintifica-dllia/centredecercetare/imagines>

1.6. Anul înființării / număr PV / extras ședința departament

2011/ PV 19.06.2012 - încheiat în ședința Biroului de Consiliu a Facultății de Litere

1.7. Statutul centrului / laboratorului de cercetare

a) Recunoscut CNCSIS: NU

b) Centru /Laborator certificat intern (Nr. certificat intern / Nr. hotărâre Senat):

Hotărârea Senatului nr. 09 din 9.10. 2013

Art. 2. Centrul are ca obiect desfășurarea de activități de cercetare fundamentală, teoretică și aplicativă, asupra imaginărilor lingvistice și literare, cu deschidere spre parteneriate cu mediul socio-profesional prin axa sa de comunicare.

Art. 3. Centrul este organizat pe structura departamentelor din Facultatea de Litere, în conformitate cu Legea educației naționale nr.1/2011 publicată în M.O. 18/10.01.2011 și cu normele și standardele de evaluare ARACIS.

Art. 4. Centrul este organizat ca structură fără personalitate juridică, având autonomie în cumulare și folosirea resurselor, în elaborarea și realizarea planului de activitate. Centrul are buget de venituri și cheltuieli propriu.

Art. 5. Centrul va funcționa pe o perioadă de timp nedeterminată.

CAPITOLUL II

OBIECTIVE ȘI DIRECȚII

Art. 6. Obiectivul general al centrului este ridicarea standardelor de calitate a cercetării științifice în domeniul filologic din cadrul Facultății de Litere a Universității din Pitești și integrarea acestora în circuitul național și european.

Art. 7. Obiectivele specifice ale centrului vizează obținerea de performanțe în cercetarea științifică în următoarele domenii:

- imaginarul literar;
- imaginarul lingvistic;
- imaginarul în comunicare;

Art. 8. Obiectivele operaționale ale activității Centrului sunt următoarele:

- Elaborarea de programe de cercetare tematică pe subdomenii destinate următoarelor categorii din cadrul Facultății de Litere:
 - cadre didactice titulare și asociate;
 - doctoranzi;
 - masteranzi.
- Elaborarea de proiecte tip grant și proiecte de cercetare în vederea participării la competițiile de finanțare naționale și internaționale;
- Promovarea centrului în direcția integrării în aria europeană a educației și cercetării, prin afilierea la grupuri și asociații naționale și internaționale de prestigiu, inițierea de colaborări interuniversitare, organizarea de manifestări științifice de înaltă ținută, editarea de publicații proprii;
- Utilizarea, diseminarea și valorizarea rezultatelor cercetării desfășurate în cadrul centrului;
- Inițierea de colaborări cu cercetători din arii conexe, în scopul dezvoltării unei cercetări interdisciplinare.
- Activități de consiliere și orientare în domeniul științific destinate masteranzilor, doctoranzilor și tinerilor absolvenți.

CAPITOLUL III

Organizarea și funcționarea Centrului de Cercetări asupra Imaginarului

Art. 9. Centrul este administrat de un Consiliu Stiințific, format din director, director executiv și responsabili de subdomenii.

Art. 10. Consiliul Stiințific gestionează întreaga activitate definită în cadrul centrului.

Art. 11. Pentru coordonarea activităților pe domenii, Consiliul Stiințific numește responsabili de colective pe temele de cercetare propuse.

Art. 12. Directorul executiv asigură conducerea operativă a Centrului.

Art. 13. Consiliul Stiințific are următoarele atribuții principale:

- a) Propune, analizează și avizează programele de cercetare anuale și de perspectivă ale Centrului;
- b) Analizează proiectul bugetului de venituri și cheltuieli al Centrului;
- c) Elaborează raportul anual de activitate a Centrului, pe care îl supune validării Consiliului Facultății de Litere.

Art. 14. Structura organizatorică a Centrului este prezentată în Anexa 1, parte integrantă a acestui regulament.

CAPITOLUL IV

Activitatea financiar-contabilă

Art. 15. Activitatea financiară a Centrului se desfășoară pe baza unui buget anual de venituri și cheltuieli.

Art. 16. Centrul poate fi finanțat prin alocări bugetare operate de Universitatea din Pitești, granturi de cercetare ale MECS, granturi de cercetare internaționale, sponsorizări și resurse proprii.

Art. 17. Folosirea resurselor Centrului se va face conform legislației în vigoare.

Art. 18. Patrimoniul Centrului face parte integrantă din patrimoniul Universității din Pitești, fiind evidențiat în gestiunile catedrelor.

Structura organizatorică a Centrului *IMAGINES*



